



Kommunik

www.kommunik.no

Sett

Hørt

**For-
stått**

- *strategisk kommunikasjon som virkemiddel*

Høstsamling

10.- 11. september 2014

Høstsamlingen tilbyr faglig påfyll og kunnskap om konkrete verktøy for å systematisere og profesjonalisere kommunikasjonsarbeidet i egen organisasjon og arbeidshverdag.

Konkrete case, aktuell forskning og erfaringsdeling vil gi strategisk kommunikasjonsarbeid nytt innhold.

Velkommen til innholdsrike dager i Kristiansand!

Tirsdag 9. september

- KI 18.30 | Vi inviterer til en sosial samling for de som kommer kvelden før. Med båttur i skjærgården og strandhugg på Bølgen & Moi Ny Hellesund får vi en opplevelse av de sjeldne. Maks 40 plasser. Første mann til mølla. 300,- betales separat.

Onsdag 10. september

- KI 10.30 | Registrering
- KI 11.00 | **Velkommen til høstsamlingen**
v/ Guro Hegna Svendsen, leder i Kommunik
- KI 11.15 | **Så klart kan kommuner kommunisere klart!**
Få praktiske tanke- og utviklingsverktøy, som vil bidra til at du kan være med å utvikle din kommune/fylkeskommunes attraktivitet og omdømme ved klok bruk av kronikk
v/ Stian Rønvåg i Ordkraft
- KI 12.00 | Lunsj
- KI 13.00 | **Hvordan bli sett, hørt og forstått – både innenfor og utenfor kommunegrensen?**
v/ Trond Jensrud, seniorrådgiver i Gambit Hill+Knowlton
- KI 14.00 | Pause
- KI 14.15 | **Fremtidens medielandskap skapes i dag**
v/ Kenneth Andressen og Hans-Olav Hodøl, medievitere fra Universitetet i Agder
- KI 15.15 | Pause
- KI 15.30 | **Suksess i egne medier**
Å jobbe systematisk med å produsere og publisere stoff i egne mediekkanaler
v/ Aina L. Lunde, medforfatter av boken "Suksess med egne medier" og kreativ leder i PR-operatørene
- KI 16.30 | Slutt på dagens program
- KI 18.00 | Omvisning på Kilden kulturhus
- KI 19.00 | Middag på restaurant Kast Loss

Torsdag 11. september

- KI 09.00 | **Kommunikasjonsstrategi som virker!**
Kommunikasjon som virkemiddel for å nå mål, profesjonalisere organisasjonen og håndtere vanskelige saker
v/ Ellen Høstmark Bustø, kommunikasjonsdirektør i Vestfold fylkeskommune
- KI 09.45 | **Mobile enheter – nyttig filmverktøy for kommunikatører**
v/ Cheryl Macdonald, kommunikasjonsrådgiver i Vest-Agder fylkeskommune
- KI 10.15 | Pause og utsjekk
- KI 10.30 | **Vit hva som virker!**
Betydningen av å måle kommunikasjonstiltak og innsats - enkle verktøy, metoder og praktiske eksempler
v/ Stian Lyberg, en av grunnleggerne av PR-operatørene
- KI 11.45 | Takk for denne gang
- KI 12.00 | Lunsj



Stian Rønvåg er en dedikert foredragsholder, tidligere studieleder og personlig trener i retorikk. Han har vært prosjektleder for Rekrutterings- og omdømmeprosjektet for Sørlandet og arbeider nå i Ordkraft som analytiker og strategisk rådgiver. De står bak omdømmebarometeret og har hatt større oppdrag for bl.a Kommunal og regionaldepartementet og en rekke fylkeskommuner og kommuner.



Trond Jensrud er kommunikasjonsrådgiver i Gambit Hill+Knowlton. Han bistår en rekke offentlige og private kunder med strategisk kommunikasjonsrådgivning, PR- og mediearbeid, kampanjer, myndighetskontakt og interessenthåndtering. Jensrud har bred politisk bakgrunn bl.a. som stortingsrepresentant for Buskerud Arbeiderparti, byrådssekretær for byrådslederen i Oslo og generalsekretær i AUF. Han har også vært nestleder i styret for Akershus Universitetssykehus HF og jobbet som informasjonsrådgiver i Fagforbundet.



Kenneth Andressen og **Hans-Olav Hodøl** er to av Universitetet i Agder sine fremste medievitere. Vi har fått de til å se på dagens mediesituasjon og retningen for fremtidens medielandskap, med utgangspunkt i utviklingen på Sørlandet. Her har Mediehuset Fædrelandsvennen ligget helt i forkant av medieutviklingen. Hva gjør digitalisering og nedbemanning for kapasiteten deres? De to akademikerne stiller med ny undersøkelser om forholdet mellom journalister og kommunikasjonsfolk på Sørlandet, et forhold som nok er tilsvarende over hele landet.



Aina L. Lunde er medforfatter av boken "Suksess med egne medier" og kreativ leder i PR-operatørene. Hun er utdannet sivilmarkedsfører fra Norges Markedshøyskole/BI og underviser i blant annet kommunikasjonsledelse på BI. Hun har tidligere vært informasjonssjef i Bryggeri- og mineralvannforeningen samt Cubus/Varner Gruppen. Hun har også jobbet som rådgiver i Burson-Marsteller, Leo Burnett Reklamebyrå og i informasjonsavdelingen i Coca-Cola Norge.



Ellen Høstmark Bustø har vært kommunikasjonsdirektør i Vestfold fylkeskommune siden 2009. Hun utarbeidet fylkeskommunens første kommunikasjonsstrategi i 2010. Ellen er utdannet medievitte og har tidligere arbeidet i samme organisasjon med kulturformidling til barn og unge. Hun har også arbeidet i utdanningssektoren med utdanningsprogrammet medier og kommunikasjon og som studierektor.



Cheryl Macdonald er kommunikasjonsrådgiver i Vest-Agder fylkeskommune. Med 10 års erfaring fra TV-bransjen og like lang tid som kommunikatør i det offentlige, vil hun gi praktiske råd om hvordan du kan komme i gang med filming, og hva og når man kan og bør bruke mobil som filmkamera.



Stian Lyberg er en av grunnleggerne av PR-operatørene. Stian er svært opptatt av å måle kommunikasjonstiltak, og vil gi oss nyttige tips til verktøy. Han har bred kompetanse og erfaring innenfor merkevarebygging og kommunikasjon. Han har sin utdannelse fra Norges Markedshøyskole og tekstforfatterstudiet på Westerdals Reklameskole. Stian har tidligere jobbet som administrerende direktør i mediebyrået Vizeum, konsulent i reklamebyrået BBDO Oslo, markedssjef i Expert Norge og reklamesjef i IKEA Norge.

Praktisk informasjon

Påmelding: <http://vfk.empatix.no/hostsamling-kommunik>

Påmeldingsfrist: 1. september

Sted: Radisson Blue Caledonien Hotel, Kristiansand

Deltakeravgift: kr 2 540,- for medlemmer og kr 2 990,- for ikke-medlemmer (inkluderer 2 stk lunsj og middag med drikke). Faktura blir sendt på forhånd.

Deltakerne bestiller og betaler reise og overnatting selv. Overnatting i enkeltrom kr. 995,-.
Hver enkelt bestiller rom på forhånd og gjør opp direkte med hotellet ved avreise.

Booking av hotellrom: Rommene bestilles på e-post til: guest.kristiansand@radissonblu.com, eller på tlf. 38112100 (resepsjonen). Hotellet ønsker helst bestilling pr e-post. Ved bestilling oppgis referansekode: **1409VEST10**.

Målgruppe for konferansen: Kommunikasjonsansvarlige og kommunikasjonsrådgivere i kommuner og fylkeskommuner.

For mer informasjon: Guro Hegna Svendsen e-post: guro.hegna-svendsen@bfk.no, eller tlf. 91627245.

Arrangør: Styret i Kommunik i samarbeid med Vest-Agder fylkeskommune.

Om Kommunik

Kommunik ble etablert i april i 2012, og er et faglig forum for kommunikasjonsansvarlige og kommunikasjonsrådgivere i kommuner og fylkeskommuner. Kommunik har som mål å utvikle og profesjonalisere det strategiske kommunikasjonsfaget i kommuner og fylkeskommuner, og skal være en faglig arena for de som arbeider innen feltet. Kommunik erstatter tidligere KIK og FIK.

