

Invitasjon til årets vårsamling i KOMMUNIK

Tirsdag 8. april kl. 09.15 - 15.45 i Oslo, KS

TEMA:

## Ny kommunestruktur - er vi klare for å kommunisere endringer?

**Kommunik** er et faglig forum for kommunikasjonsansvarlige og kommunikasjonsrådgivere i kommuner og fylkeskommuner.

**Kommunik** ble etablert i 2012 og erstatter tidligere Kik og Flk.

**Kommunik** har som mål å utvikle og profesjonalisere det strategiske kommunikasjonsfaget i kommuner og fylkeskommuner, og skal være en faglig arena for de som arbeider innen feltet.



**DISKUSJONEN** om færre kommuner, færre forvaltningsnivåer og større regioner har pågått i flere år med ulik intensitet. Med ny regjering på plass er ikke endret kommunestruktur lenger kun et diskusjonsspørsmål, men skal realitetsbehandles og til slutt gjennomføres med større kraft enn tidligere. I disse prosessene blir prioritering og kvalitet på strategier når det gjelder intern og ekstern kommunikasjon av stor betydning.

**UAVHENGIG** av form på fremtidig regionreform, skal arbeidsoppgavene videreføres. Ansatte i kommuner og fylkeskommuner skal hver dag fortsatt levere optimale tjenester til befolkningen. Vi skal være en attraktiv arbeidsplass, bygge omdømme og rekruttere de mest kompetente medarbeiderne i en tid der diskusjoner om organisasjonsform, størrelse og struktur er en del av mediebildet.

**ENDRINGSPROSESSER** innebærer mange spennede kommunikasjonsutfordringer som vi skal belyse og sette ord på under vårsamlingen.

Velkommen!



Twitter: #kommunik2014



### **PETTER INGEBERG**

Fra 1. januar 2008 ble Kristiansund og Frei kommuner på Nordmøre formelt sammensluttet til én kommune. Den nye kommunen "Kristiansund" hadde da om lag 23 000 innbyggere. Dette er den største sammenslutningen i landet siden begynnelsen av 1990-tallet. Petter Ingeberg var prosjektleder for kommunesammenslutningen og ble senere informasjonsleder i Kristiansund kommune. På samlingen deler han sine erfaringer fra prosessen.



### **EVA TRYTI LOKKEN**

Eva Tryti Lokken har funnet fellestrekk ved kommunikasjonspraksisen i store vellykkede endringsinitiativ. Hun har utviklet et verktøy basert på case studier av Posten, Yara, Telenors Fornebu-prosjekt og Flytoget. I tillegg til sin forskning jobber hun praktisk med omstilling og kommunikasjon. For tiden arbeider hun i Wilhelmsen Ships Service, og har også arbeidet med store endringer i IBM, Nordea, Danske Bank, Sandvik og Yara.



### **ARILD HOKSNES**

Motivator Arild Hoksnes har bakgrunn fra masterprogrammet i Relasjonsledelse fra NTNU og fra mange år i NRK. I dette foredraget gir han innspill til en strategi for å motivere dem som nå blir utrygge i jobbene sine.

## **FOREDRAGS- HOLDERE**



### **MAGNUS TAKVAM**

Magnus Takvam har fulgt norsk politikk som journalist og kommentator i NRK i snart 30 år. Først i NRK-radio der han også var politisk redaktør før radio og fjernsynsnyhetene smeltet sammen til en felles avdeling i 1999. De siste ti årene har han arbeidet som politisk kommentator i radio, TV og etter hvert også på de nye digitale plattformene.



## PROGRAM

- 09.15 Registrering og kaffe
- 09.50 Velkommen  
v/ leder av Kommunik **Guro Hegna Svendsen**
- 10.00 Hvordan tar vi vare på arbeidslysten hos våre ansatte mens politikerne diskuterer hva som skal legges ned?  
v/motivator **Arild Hoksnes**
- 10.45 Pause
- 11.00 Kommunereform eller politisk slagmark?  
v/politisk kommentator i NRK **Magnus Takvam**
- 11.45 Sommersamlingen 2014
- 12.00 Lunsj
- 12.45 Kommunikasjon kan redde omstillingen!  
v/ kommunikasjonsleder for intern omstilling **Eva Tryti Lokken**
- 13.45 Pause
- 14.00 Informasjon og kommunikasjon en viktig suksessfaktor ved kommunesammenslutning. Erfaringer fra koblingen Kristiansund-Frei  
v/informasjonsjef i Kristiansund kommune **Petter Ingeberg**
- 14.45 Pause
- 15.00 Årsmøte med valg i Kommunik
- 15.45 Avslutning

---

## PRAKTISKE OPPLYSNINGER

- Tid: **Tirsdag 8. april kl. 09.15 - 15.45**
- Sted: **KS-huset, Munkedamsveien 3B, 0161 Oslo**
- Pris: **Medlemmer kr. 650,- Ikke-medlemmer kr. 800,-**

Meld deg inn i **Kommunik** [her](#)

**PÅMELDINGSFRIST:**  
Mandag 31. mars

**PÅMELDING:**  
[www.kommunik.no](http://www.kommunik.no)